

Freie Demokraten

FDP

Wahlprogramm der FDP Cuxhaven zur Innenstadt



Inhaltsverzeichnis

1. **Öffentlicher Raum in der City: Märkte und Veranstaltungen**
2. **Erreichbarkeit: Anbindung durch den ÖPNV und Parkplätze**
3. **Werbung und Marketing**
4. **Bürgerservice als Frequenzbringer für die City**
5. **Bebauungspläne als Anreiz für Investitionen und Mietsenkungen**
6. **Wochenmarktplan**

Innenstadt neu denken

5 Punkte für die City

Wir von der FDP Cuxhaven sind der Meinung, dass entgegen der Annahme der Stadtplaner und Wirtschaftsförderer, in naher Zukunft kein Ankermieter in die Cuxhavener - City einzieht und für die nötige Frequenz an potenziell einkaufenden Menschen sorgt. Der Einzelhandel steht nicht nur durch Lieferdienste wie Amazon und durch die aktuelle Pandemie unter Druck. In Cuxhaven leidet der stationäre Einzelhandel unter anderem durch das Versagen der Institutionen und einer mut - und ideenlosen Politik. Die Cuxhavener Innenstadt ist das Gesicht unserer Stadt und die Visitenkarte gegenüber Besuchern und Touristen. Leere Schaufenster in unserer Innenstadt führen zu einer Abwärtsspirale - die ganze Stadt verliert an Attraktivität. Denn wenn Anziehungskraft und Aufenthaltsqualität der Innenstadt nachlassen, verlieren alle Bewohner*innen, Gewerbetreibende und die Kommune. Die FDP Cuxhaven hat einen Masterplan für die Innenstadt entwickelt, der sofort umgesetzt werden kann. Die Innenstadt wird neu gedacht.

1. Öffentlicher Raum in der City: Märkte und Veranstaltungen

Der Cuxhavener Wochenmarkt ist lieblos und ideenlos auf einem Schulparkplatz, weit weg vom stationären Einzelhandel positioniert. Der Marktplatz hat keine Aufenthaltsqualität und trägt nicht dazu bei, dass der innerstädtische Einzelhandel durch die Besucherfrequenz gestärkt wird.

Die aus dem Rathaus und der Wirtschaftsförderung immer wieder postulierte Vokabel, dass es einen „Schulterschluss“ zwischen allen Beteiligten geben muss, um Veränderungen durchzuführen, hält die FDP Cuxhaven für eine Nebelkerze, die die Mutlosigkeit der Akteure verdeckt.

Wir sind der Meinung, dass der Wochenmarkt mittwochs und samstags am Schleusenpriel angesiedelt werden soll. Die Bahnhofstraße und die Kapitän Alexander Straße, der Buttplatz und die Deichstraße werden dabei als Flaniermeilen für den Wochenmarkt genutzt. Über die Bahnhofstraße schafft der Wochenmarkt den Zugang zum öffentlichen Nahverkehr und zum neu gestalteten Busbahnhof. Durch die Anbindung der Kapitän Alexander Straße schließt der Wochenmarkt zum alten und neuen Fischereihafen auf. Der Rundlauf des Wochenmarktes führt über den Buttplatz zur Deichstraße und an der Bücherei wieder zurück zur Kapitän Alexander Straße. Cuxhaven leistet sich weiterhin seit Jahren einen Weihnachtsmarkt, der weit weg vom Einzelhandel am Schloss angesiedelt ist. Die Monopolstellung des Weihnachtsmarktbetreibers verhindert jeglichen Wettbewerb für Veranstalter auf dem Buttplatz und in der City. Plätze, die ganz besonders für die organisierte Kaufmannschaft und deren Werbegemeinschaften wichtig sind. Deshalb fordert die FDP Cuxhaven, dass die innerstädtischen Flächen vorrangig von den Kaufleuten und deren Werbegemeinschaften genutzt werden, um verkaufsfördernde Maßnahmen und Veranstaltungen zu organisieren. Veranstaltungen von externen Veranstaltern müssen durch einen Qualitätscheck, der in Kooperation mit den Werbegemeinschaften und nur mit ihrer Zustimmung bewilligt wird. Und: Warum gibt es nur einen Weihnachtsmarkt? Cuxhaven würde sicherlich in der Innenstadt 4 saisonale Märkte verkraften. Der Blumenmarkt hat gezeigt, dass das Potential vorhanden ist.

2. Erreichbarkeit: Anbindung durch den ÖPNV und Parkplätze

An den Wochenmarkttagen soll der ÖPNV in der ganzen Stadt bis 15 Uhr kostenlos zur Verfügung stehen. Auf Parkgebühren wird an Markttagen verzichtet. Der Parkplatz der Bücherei wird an Markttagen als Seniorenparkplatz ausgewiesen. Mit dem Eigentümer der Nordseegalerie sollen Verhandlungen geführt werden, mit dem Ziel, das Parkdeck an Markttagen ebenfalls gratis zur Verfügung zu stellen.

3. Werbung und Marketing

In einer gemeinsamen Marketingkampagne der Kaufmannschaft mit den Marktbeschickern wird der neue Wochenmarkt und die saisonalen Veranstaltungen überregional beworben. Die FDP Cuxhaven ist sich mit Fachleuten einig, dass diese Maßnahme, wenn sie in der Autonomie der Marktbeschicker und der Werbegemeinschaft in Kooperation mit der Verwaltung organisiert wird, ein Beschleuniger für alle Beteiligten wird. Mehr Besucherfrequenz, höhere Gewerbesteuer, weniger Leerstand und hohe Aufenthaltsqualität sind die Folge. Eine Win-Win-Win- Situation für Alle.

4. Bürgerservice als Frequenzbringer für die City

Die FDP Cuxhaven fordert weiter, dass der Kreis Cuxhaven mit der KFZ-Zulassungsstelle in die City zieht. Ebenso sollte die Stadt Cuxhaven ihr Bürgerbüro in der Innenstadt ansiedeln. Die Öffnung dieser beiden Behörden muss serviceorientiert, bürgerfreundlich und auch am Samstag gewährleistet sein. Das City Center oder das alte Woolworth -Gebäude sind prädestiniert für ein modernes Servicecenter.

5. Bebauungspläne als Anreiz für Investition und Mietsenkung

Des Weiteren schlagen wir vor, den Investoren bei Um- und Neubauten die Möglichkeit zu geben, ein Geschoss mehr aufzusetzen. Die dadurch entstehenden höheren Einnahmen ermöglichen dem Investor, deutliche Zugeständnisse bei der Ladenmiete für inhabergeführte Geschäfte zu machen. Eine attraktive Innenstadt benötigt einen inhabergeführten Einzelhandel. Dieser kann aber oftmals nicht die geforderten Mieten der Immobilienbesitzer bezahlen. Wenn die Stadt den Immobilienbesitzern und Investoren die Möglichkeit eröffnet, Bestandsimmobilien aufzustocken und neue Immobilien ein Geschoss höher zu errichten, wird auf der einen Seite Wohnraum in der City geschaffen was zu einer positiven Frequenzentwicklung führt. Auf der anderen Seite schafft die zusätzliche Einnahme Raum für Mietsenkungen auf den Einzelhandelsflächen. Beide Maßnahmen können durch intelligente Änderung der Bebauungspläne miteinander rechtssicher verknüpft werden.

CUXHAVENER WOCHENMARKT



Impressum:

FDP Stadtverband Cuxhaven

1. Vorsitzender Manfred Hark

Wehrbergsweg | 27476 Cuxhaven

info@fdp-cuxhaven.de • www.fdp-cuxhaven.de

Stand: Februar 2020

